

COMUNICADO DE PRENSA

El acceso no licenciado a la banda de 6 GHz y el Wi-Fi 6E aportarán grandes beneficios a las economías de Colombia y México, revela la DSA

Se estima que el acceso no licenciado al espectro de la banda de 6 GHz aportará \$150.27 mil millones de dólares a la economía Mexicana y hasta \$58.93 mil millones de dólares a la economía Colombiana entre los años 2021 y 2030.

Washington D.C., USA, 3 de febrero, 2020: En los próximos 10 años, las economías de Colombia y México podrían recibir importantes beneficios si deciden habilitar el acceso no licenciado a la banda de 5925-7125 MHz, según un estudio publicado por la [Dynamic Spectrum Alliance](#) (DSA) y [Telecom Advisory Services LLC \(TAS\)](#). Los dos nuevos estudios, titulados “[Estimación del valor económico del uso no licenciado de la banda de 6 GHz en México](#)” y “[Estimación del valor económico del uso no licenciado de la banda de 6 GHz en Colombia](#)” fueron realizados por el Dr. Raúl Katz y Fernando Callorda, académicos líderes de economía y política de telecomunicaciones. Estos estudios siguen los [resultados](#) de la DSA y TAS según los cuales el acceso no licenciado a la banda de 6 GHz aportará \$163.5 mil millones de dólares a la economía de Brasil.

Los dos nuevos estudios estimaron el valor económico del uso no licenciado de la banda en México y Colombia, evaluando el impacto en la calidad del servicio, la cobertura y la asequibilidad, así como en el despliegue de aplicaciones y casos de uso que puedan ser implementados en los mercados de consumidores individuales y empresas. La metodología empleada identifica diferentes fuentes de valor económico, estimándolas de manera independiente y sumándolas para determinar un valor total que incluye la contribución al Producto Interno Bruto (PIB), el excedente del productor y del consumidor. Los resultados revelaron que la designación de 1200 MHz en la banda de 6 GHz para uso no licenciado comienza a generar un beneficio económico desde el primer momento.

Entre las fuentes de valor consideradas se encuentran el aumento de la cobertura y mejoramiento de la asequibilidad, el aumento de la velocidad de banda ancha mediante la reducción de la congestión de Wi-Fi, el despliegue de Wi-Fi municipal y el despliegue de puntos de acceso de Wi-Fi gratuitos, que son tan importantes para brindar acceso a Internet a los usuarios y hogares que no pueden comprar un plan de banda ancha. Los beneficios del uso libre de la banda de 6 GHz se pueden disfrutar mientras que los servicios que ya operan y usan esta banda pueden continuar operando, debido a que la nueva generación de Wi-Fi que opera en el rango de 5925-7125 MHz, conocida como Wi-Fi 6E puede coexistir con ellos.

En el caso de México, el valor económico acumulado entre el 2021 y 2030 resultante de la designación de la banda de 6 GHz para uso libre sumaría US\$ 150.27 mil millones, distribuidos en US\$ 71.96 mil millones de contribución al PIB, US\$ 56.18 mil millones en excedente del productor y US\$ 22.13 mil millones en excedente del consumidor.

En el caso de Colombia, el valor económico acumulado entre el 2021 y 2030 resultante de la designación de la banda de 6 GHz para uso libre puede sumar hasta US\$ 39.69 en

contribución al PIB, US\$ 9.93 en excedente del productor, y US\$ 9.31 en excedente del consumidor. La contribución total a la economía colombiana sería de hasta US\$58.93 mil millones en los próximos 10 años.

“El acceso no licenciado a toda la banda de 6 GHz para Wi-Fi será crítico para atender la creciente demanda por parte de los usuarios, las nuevas aplicaciones y las industrias,” dijo Martha Suárez, Presidente de la DSA. “Los diferentes casos de uso de 5925 a 7125 MHz permitirán satisfacer las crecientes demandas de Wi-Fi ultrarrápido, nuevas aplicaciones como realidad virtual y realidad aumentada así como nuevas innovaciones que requieren conectividad de alta calidad en tiempo real. Debido a su uso en prácticamente todos los aspectos de nuestras vidas en estos momentos, como la educación remota, el trabajo y el comercio, Wi-Fi necesita más espectro en la banda de 6 GHz para respaldar de manera efectiva el ecosistema digital moderno.”

La DSA invita a las autoridades del espectro mexicanas y colombianas a considerar el impacto del beneficio económico que se alcanzaría al permitir operaciones sin licencia en la banda de frecuencia de 6 GHz, haciendo un uso más eficiente del espectro en comparación con el uso actual, protegiendo a los usuarios actuales de la banda y aumentando la conectividad de banda ancha en estos dos países.

Los informes con los resultados completos de [Colombia](#) y [México](#) están disponibles en línea.

-FIN-

Acerca de la Dynamic Spectrum Alliance

La Dynamic Spectrum Alliance es una alianza global que promueve el uso eficiente del espectro con el fin de brindar conectividad y capacidad para todos a través de una gestión dinámica e innovadora de este recurso. La DSA representa a las grandes empresas multinacionales de tecnología, así como pequeñas y medianas empresas, universidades y entidades de investigación a nivel mundial, todas trabajando para crear soluciones innovadoras que incrementen la cantidad de espectro disponible para beneficiar tanto a los usuarios como a los negocios. Para más información, visite: <http://www.dynamicspectrumalliance.org/>.

Manténgase actualizado con las últimas actividades de la DSA siguiendo sus actividades en las redes sociales [Twitter](#), [Facebook](#), o [LinkedIn](#).

Contacto de Prensa

Para cualquier inquietud de prensa, por favor contacte a Proactive PR al correo dsa@proactive-pr.com o por teléfono al +44 1636 704888.

Acerca de Telecom Advisory Services LLC

[Telecom Advisory Services](#) LLC es una firma de consultoría con personalidad jurídica registrada en el estado de Nueva York (EE. UU.) con presencia física en Nueva York, Madrid, Bogotá y Buenos Aires. Fundada en el 2006, la firma ofrece servicios de asesoría y consultoría a nivel internacional, especializándose en particular en el desarrollo de estrategias de negocios y políticas públicas en los sectores de telecomunicaciones y digital.



Sus clientes incluyen operadores de telecomunicaciones, fabricantes de equipamiento electrónico, plataformas de Internet, desarrolladores de software, así como los gobiernos y reguladores de Argentina, Colombia, Ecuador, Costa Rica, México, y Perú.