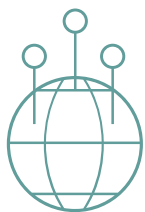


A pandemia fez com que a sociedade passasse a funcionar online e por meio do Wi-Fi



- Mudanças no uso da Internet devido à COVID-19 foram observadas nos principais pontos de interconexão na Internet e nas principais operadoras de rede de distribuição de conteúdo (CDN). As informações mostram aumento significativo no tráfego da Internet -- entre **10% e 40%** acima dos níveis pré-pandemia.



- Aumento de **10 a 25%** no tempo gasto em **Wi-Fi** por usuários de smartphones, mudança estreitamente alinhada com as medidas nacionais que exigem que os cidadãos fiquem em casa.

Impactos na sociedade são mensuráveis



- No Brasil, o Wi-Fi transportou **2,8** Exabytes adicionais de tráfego nos últimos seis meses, como resultado das medidas restritivas da COVID-19, que impulsionaram o uso de banda larga nas residências. Esse aumento é equivalente a transmitir **560** milhões de filmes em qualidade HD no período.



- A ampliação do uso de Wi-Fi devido à COVID-19 no Brasil aumentou o valor econômico gerado pelo Wi-Fi em **US\$ 2,5** bilhões. Se fosse uma empresa, estaria entre as **40** primeiras do Brasil no ranking do Estadão -

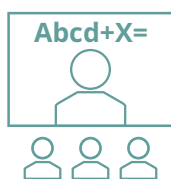
<https://publicacoes.estadao.com.br/empresasmais2019/ranking-1500/>

Novo normal exigirá uma maior quantidade de Wi-Fi para atender à nova necessidade de mercado



Força de trabalho

- O IBGE registrou, no Brasil, **8,3** milhões de pessoas em trabalho remoto entre 19/07 e 25/07) Disponível em <https://covid19.ibge.gov.br/pnad-covid/>.



Educação

- No Brasil, **71%** das universidades federais continuaram suas atividades durante a pandemia no modo online, o que representa cerca de **844 mil** estudantes e 75 mil professores movidos para o ambiente virtual.



Saúde

- Segundo dados compilados pela revista Exame em agosto de 2020, desde o início da pandemia foram feitas cerca de **1,7 milhões** de consultas a distância no Brasil



Inovação

- As aplicações UHD VR mais exigentes no futuro exigirão **500 Mbps** de largura de banda.



Negócios online

- **61%** dos clientes que compraram online durante a quarentena aumentaram o volume de compras online devido ao isolamento social. Em **46%** dos casos, esse aumento de compras foi superior a **50%**.